
Presseinformation Nr. 936

22. November 2012

TONCAR:

Christlich-liberale Koalition stärkt Investorenwerbung für mehr Wirtschaftswachstum

BERLIN. Zum Beschluss zur Außenwirtschaftsförderung erklärt das Mitglied im Haushaltsausschuss und der stellvertretende Vorsitzende der FDP-Bundestagsfraktion Florian TONCAR:

Die Haushaltspolitiker der christlich-liberalen Koalition haben beschlossen, die Außenwirtschaftsförderung und das Standortmarketing der Germany Trade and Invest (GTAI) im kommenden Jahr mit über 1,5 Millionen Euro zusätzlich zu stärken.

Die Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH wirbt und unterstützt im Auftrag der Bundesregierung ausländische Unternehmen und Investoren, die in Deutschland investieren und hier Arbeitsplätze schaffen wollen. Daneben fördert die GTAI auch deutsche Unternehmen, die im Ausland ihre Produkte verkaufen wollen.

Diese Investition zahlt sich aus. Mit jedem ausländischen Unternehmen, das sich aufgrund der Werbung zum Beispiel mit unserer hervorragenden Infrastruktur für eine Investition in Deutschland und die Schaffung von Arbeitsplätzen bei uns entscheidet, erhalten wir ein Vielfaches der jetzt beschlossenen Ausgaben zurück.

Mit dem zusätzlichen Geld soll unter anderem eine erfolgreiche Werbekampagne, die mehrere hundert Millionen Zuschauer, Leser und Online-User in ausländischen Medien wie dem Fernsehsender CNN erreicht, fortgeführt werden. Die Marketingkampagne für den Standort Deutschland spricht gezielt die Entscheider in der internationalen Wirtschaft an und hat die Wahrnehmung Deutschlands bereits deutlich verbessert.

Verantwortlich:
Beatrix Brodkorb

Telefon
(030) 227-52388

Fax
(030) 227-56778

E-Mail
pressestelle@
fdp-bundestag.de