



FDP-Fraktion | 23.12.2005 - 01:00

OTTO: Durchbruch bei der Digitalisierung in Deutschland

BERLIN. Zu den Kooperationsplänen der RTL-Senderfamilie und der Kabel Deutschland GmbH bei der digitalen Programmübertragung im Kabelnetz erklärt der Vorsitzende des Ausschusses für Kultur und Medien im Deutschen Bundestag und Rundfunkexperte der FDP-Bundestagsfraktion, Hans-Joachim OTTO:

Die Übereinkunft von RTL und Kabel Deutschland bedeutet den Durchbruch bei der Digitalisierung in Deutschland - nicht nur im Fernsehen. Sie strahlt ein Aufbruchsignal aus, welches zu einer Beschleunigung der Digitalisierung auch in anderen Wirtschaftsbereichen führen wird. Die digitale Verbreitung wird den Wettbewerb namentlich im Rundfunkbereich beleben.

Positiv zu werten ist ferner, dass parallel zur digitalen Ausstrahlung bis mindestens Ende 2009 die Programme der RTL-Senderfamilie weiterhin auch analog unverschlüsselt im Kabel empfangbar bleiben, so daß ein fließender Übergang ins "digitale Zeitalter" gewährleistet ist.

Ich begrüße diese Entwicklung ausdrücklich. Eine Beschleunigung der Digitalisierung ist enorm wichtig für den Standort Deutschland und verbessert dessen Zukunftsfähigkeit. Die Entwicklung zeigt außerdem, dass die Privatwirtschaft zu einer effektiven Zusammenarbeit ohne bürokratisches staatliches Zutun und ohne den Gesetzgeber in der Lage ist. Das nutzt der Wirtschaft selbst gleichermaßen wie dem Zuschauer.

Ich hoffe, dass weitere Kooperationen dieser Art zur Tagesordnung werden. Auch in anderen Bereichen - zum Beispiel beim Radio - muss die Digitalisierung endlich vorangebracht werden. Ich appelliere entsprechend an die öffentlich-rechtlichen und privaten Veranstalter.

Knut Steinhäuser

Telefon: (030) 227-52378

pressestelle@fdp-bundestag.de [1]

[1354-otto-digitalisierung_in_deutschland.pdf](#) [2]

Quell-URL:<https://www.liberales.de/content/otto-durchbruch-bei-der-digitalisierung-deutschland-0#comment-0>

Links

[1] <mailto:pressestelle@fdp-bundestag.de> [2] https://www.liberales.de/sites/default/files/uploads/2013/03/03/1354-otto-digitalisierung_in_deutschland_0.pdf