



Stiftung | 08.03.2017 - 11:15

Hatevertising und Fake News



Die Friedrich-Naumann-Stiftung hat die Abschluss-Session des Panels "Gesellschaft & Partizipation" bei der Social Media Week Hamburg 2017 gehostet. Mit dabei: Gerald Hensel. Der frühere Scholz-&-Friends-Stratege, der die Agentur im Dezember nach einem beispiellosen Shitstorm verlassen hat, hat eine neue Initiative gegen "Wutindustrie" und rechtspopulistische Medien gestartet: Fearless Democracy. [Freiheit.org hat mit ihm gesprochen.](https://www.freiheit.org/hatevertising-und-fake-news) [1]

Quell-URL: <https://www.liberale.de/content/hatevertising-und-fake-news>

Links

[1] <https://www.freiheit.org/hatevertising-und-fake-news>