



FDP | 01.03.2017 - 15:30

Freie Demokraten legen sich ins Zeug



Im Saarland kämpft die FDP um den Wiedereinzug in den Landtag. Der Einsatz von FDP-Spitzenkandidat Oliver Luksic und seinem Team trägt erste Früchte, wie die Frankfurter Allgemeine Zeitung und wahl.de berichten. Timo Frasch lobt in der FAZ den einprägsamen Slogan 'Das neue Saarland' und das innovative Design der Wahlkampagne. [Wahl.de lenkt den Fokus auf die erfolgreichen Online-Aktivitäten](#) [1].

Ausgewogenheit in der Sicherheitspolitik und Wahlfreiheit in der Bildung seien wichtige Forderungen der Freien Demokraten, berichtet Frasch. Obwohl aktuelle Umfrageergebnisse optimistisch stimmen könnten, seien sich die Wahlkämpfer der Unwägbarkeiten bewusst, die bis zum 26. März auf sie zukämen. Allerdings könnte der Links-Ruck der SPD den Freien Demokraten in die Karten spielen, erklärt der FAZ-Journalist. Denn die Verhinderung von Rot-Rot-Grün sei ein überzeugendes Argument.

Digital auf dem Vormarsch

"[Die Website der FDP-Saar](#) [2] transportiert die Ungeduld, endlich wieder in den Landtag zu wollen, spürbar", schreibt Helena Serbent auf wahl.de. Die Wahlplakate, die auch online zur Verfügung stünden, seien allgegenwärtig. Auch das Wahlprogramm und der digitale Werbespot seien leicht zu finden. "Ganz prominent verweisen die Liberalen bereits auf ihre Social Media Präsenzen, die auch vorbildlich befüllt werden", betont Serbent.

Links

[1] <https://www.wahl.de/aktuell/2017/02/23/lwssaar-wahlkampf-digital-linke-gruene-afd-fdp/> [2]
<https://www.fdp-saar.de/>