



Stiftung | 11.03.2016 - 17:30

Ein erfolgreiches Unternehmen ist online und offline



In Berlin findet gerade zum 50. Mal die Internationale Tourismus Börse (ITB) statt. Igor Simonow, Gründer von Urlaubspiraten.de, sprach mit "freiheit.org" über sein Erfolgsrezept. Die Community sei das allerwichtigste für seine Seite, führte Simonow aus. Die ITB sei deswegen eine Gelegenheit, die Nutzer auch persönlich kennenzulernen und nicht nur über Social Media mit ihnen zu kommunizieren.

Die ITB sei sehr traditionell, "aber wann hat man schon mal die Möglichkeit so viele Kunden und Partner auf einmal kennenzulernen und als Online-Plattform ist man nicht gleichzeitig gegen alles was traditionell und etabliert ist", verdeutlichte Simonow. Vor allem die Verbindung von Online und Offline und Tradition und Moderne mache heutzutage ein erfolgreiches Unternehmen aus.

Auf dem hart umkämpften Reisemarkt, wo nahezu alle Marketingkanäle schon besetzt und sehr teuer seien, bildeten die Sozialen Netzwerke einen noch sehr jungen und interessanten Marketingkanal mit viel Potenzial, führte der Unternehmer aus. "Man muss sehr kreativ und kundenorientiert arbeiten, um mit diesem Kanal Erfolg haben zu können, aber dadurch hat man dann auch einen viel engeren Kontakt zu seinen Kunden und kann schnell auf Feedback und Trends reagieren."

[Lesen Sie hier das vollständige Interview.](#) [1]

Quell-URL: <https://www.libera.de/content/ein-erfolgreiches-unternehmen-ist-online-und-offline>

Links

[1] <https://www.freiheit.org/content/die-verbinding-von-online-und-offline-macht-heutzutage-ein-erfolgreiches-unternehmen-aus>
