

Stiftung | 21.05.2015 - 14:15

Vorurteile mit Kreativität bekämpfen



In Bulgarien werden Menschen anderer sexueller Orientierung oder Geschlechtsidentität nach wie vor stigmatisiert. Im Vorfeld der diesjährigen Sofia Pride-Parade hat das dortige Büro der Stiftung für die Freiheit einen Videowettbewerb initiiert, der zum Abbau dieser Vorurteile beitragen soll. Unter dem Titel [#JustLikeYou](#) (Genau wie Du) ruft die Stiftung zur Einsendung von Kurzvideos in englischer Sprache aus allen Mitgliedstaaten des Europarates auf.

Alle Interessenten sind dazu eingeladen, die eigene [#JustLikeYou](#)-Geschichte in einem maximal zweiminütigen Video zu erzählen. Der Kreativität der Teilnehmer sollen keine Grenzen gesetzt werden. Einzige Bedingung ist, dass das Video mit dem Kampagnenslogan endet: "I am a human being just like you – I deserve the same respect, the same rights."

Um teilzunehmen, müssen die Videos auf der [Facebook-Veranstaltungsseite](#) [1] gepostet werden. Einsendeschluss ist der 3. Juni. Es werden zwei Sieger unter den eingesandten Videobeiträge anhand der höchsten Zahl von Likes und Shares ermittelt – einmal in der Kategorie Bulgarien und einmal in der Kategorie International. Der erste Preis für die internationalen Einsendungen umfasst eine dreitägige Reise nach Bulgarien und die Teilnahme an der Pride-Parade am 27. Juni. Der erste Preis für bulgarische Einsendungen ist eine dreitägige Reise nach Wien und eine Teilnahme an der dortigen Regenbogenparade am 20. Juni.

Links

[1] <https://www.facebook.com/events/552589448215591/>