



Stiftung | 09.05.2014 - 16:30

Selbstvermarktung: Optimal im Schaufenster der Welt platziert



Vom 12. bis zum 23. Mai widmet sich ein Seminar der Virtuellen Akademie dem Self-Marketing. Dabei geht es darum, das eigene Image optimal zu gestalten, um Botschaften besser transportieren zu können. Ob visionäre Unternehmenschefin, charismatischer Politiker oder leidenschaftlicher Aktivist: Medien verbinden Ideen sowie Produkte gerne mit Personen, um diese greifbar zu machen. Die erfahrenen Coaches der Akademie erklären, wie es Ihnen gelingt, zur Marke zu werden.

Im Seminar geht es darum, das Selbstbild zu entwerfen und in Kanälen von den sozialen Medien bis hin zu Bewerbungen bestens zu zeigen. Auch beim Netzwerken und ehrenamtlichen Engagement spielt die Selbstvermarktung eine wichtige Rolle. Mit den Experten der Virtuellen Akademie analysieren Sie Strategie, Intuition und Wirkung und verfeinern Ihre Technik.

Während des ganzen Seminars bestimmen Sie, wann und von wo aus Sie die Inhalte abrufen und bearbeiten wollen. Die Virtuelle Akademie empfiehlt Ihnen, zirka drei Stunden pro Woche einzuplanen. Die Seminarkosten betragen 20 Euro.

Quell-URL: <https://www.liberale.de/content/selbstvermarktung-optimal-im-schaufenster-der-welt-platziert>