



FDP | 13.03.2014 - 10:00

Social Media effektiv einsetzen



Das Internet als Wahlkampfinstrument hat inzwischen seinen festen Platz in jeder Wahlkampagne. Im Vergleich zu klassischen Medien bietet es große Vorteile: Via Social Networking können Kandidaten ungefiltert mit Wählern in Kontakt treten. Wie Sie soziale Netzwerke für den Wahlkampf gewinnbringend einsetzen können, ist Gegenstand des Social Media-Seminars der Allianz der Liberalen und Demokraten für Europa (ALDE) am 29. März in Frankfurt am Main.

Online-Kampagnen sind kostengünstig und Raum für Texte, Bilder und Videos stellt das Netz rund um die Uhr zur Verfügung. Kaum ein Unternehmen verzichtet heute auf die Kommunikation mittels Twitter, Facebook oder YouTube. Beim Seminar erfahren Sie, welche Social Media-Instrumente Sie für den Wahlkampf vor Ort am effektivsten nutzen können, wie Sie Texte und Bilder richtig platzieren und auch in bestehende Konzepte der Öffentlichkeitsarbeit integrieren.

Zu Beginn des Seminars geben Nicola Beer, Generalsekretärin der FDP, und Alexander Graf Lambsdorff, FDP-Spitzenkandidat zur Europawahl, einen Ausblick auf die anstehenden Kommunal- und Europawahlen. Das vollständige Programm [finden Sie hier](#) [1].

Die Teilnahme ist kostenfrei. Die Anzahl der Plätze ist jedoch begrenzt. Bei Interesse können Sie sich bis zum 26. März per E-Mail unter politik@fdp.de [2] anmelden. Weitere Details zur Veranstaltung [erhalten Sie hier](#) [3].

Quell-URL: <https://www.liberales.de/content/social-media-effektiv-einsetzen>

Links

[1] <http://www.fdp.de/files/1570/Tagesordnung.pdf> [2] <mailto:politik@fdp.de> [3] <http://www.liberaale.de/content/social-media-seminar-der-aldefdp-mit-nicola-beer-und-alexander-graf-lambsdorff>